

# Risa

めざせ! エコシティなごや

● concept

## 地球環境にe-コトは カラダにもe-!

環境を考ながら自分をデザインする、  
意識の高い大人の環境情報紙

1999年6月の創刊以来、様々な切り口でエコに関する  
話題を伝えてきたリサ。

意識の高い読者にこだわりの商品、サービスをお届け  
したいスポンサー様にぴったりの情報紙です。



● outline

- 発行部数 — **512,280部** ※2018年4月現在
  - 発行日 — 毎月**“第1土曜日”**
  - 配布エリア — **名古屋市全域**
  - 配布方法 — **中日新聞（朝刊）折り込み**
  - 体裁 — **タブロイド判・8ページ（オールカラー）**
  - 創刊日 — **1999年6月**
- ※新聞休刊日等の都合により、発行日が変更になることがあります。あらかじめご了承ください。

### 発行スケジュールに関する注意事項

- 掲載の申込みのメ切 発行週の**3週間前**の**“木曜日”**まで。  
※掲載の申込みの際には、規定の申込書にご記入ください。
- データ入稿のメ切 発行週の**2週間前**の**“金曜日”**まで。



▶ 配布エリア



● 読者data ※グラフデータは読者アンケートによります。

男女別



女性 ..... 78%  
男性 ..... 22%

年齢



40代 ..... 21%  
50代 ..... 24%  
60代 ..... 23%  
その他 ..... 32%

職業



主婦 ..... 43%  
会社員 ..... 21%  
無職 ..... 11%  
その他 ..... 25%

紙面紹介

特集

特集では毎号環境に関するトピックを見開きで紹介。

e-コトしてます

自然派・ナチュラル・地産地消・カーボンオフセット・オーガニックなど Risa 読者の注目度の高い環境に配慮した取り組みや企業、商品を紹介。

**e-コトしてます!**  
環境に配慮した取り組みをしている企業や団体をクローズアップ

**地元野菜を使った「かあちゃん味の」かあちゃん家**  
長野県長岡市の和田宿にある東レストラン。昔ながらのおやきとまんじゅうが評判。生産者として地元産のジャガイモをばばら、貝も地元で採れた旬の野菜などを使い、売上げの一部をカーボン・オフセットに生かしています。●TEL/0268-88-2102

**全国の木材に囲まれたカフェ moriwaku cafe**  
地下鉄「伏見」駅から徒歩15分のまちなか。木造店や自然素材の販売を通じて森林産品の魅力を発信するカフェ＆コンセプトショップがオープン。店内の柱には47都道府県の木材を使用。「千木十色」の木に囲まれて、こだわりのコーヒーや軽食を楽しめます。●TEL/052-295-8275

**Re里山体験** 本日の特別編① 瀬戸市 海上の島 里山暮らしを学ぶ「火おこし」に挑戦!

里山のよき環境に貢献する「Re里山」(Risa)の里山などの「リコ」コーナー。今夏特別編の特別編として2回にわたり、瀬戸市の海上の島を訪れ、里山暮らしを体験しよう。

瀬戸市(愛知県)の瀬戸が愛知県の中心地として知られる。2006年のオープン以来、さまざまな里山活動に開催されています。17年度は11月下旬から12月中旬にかけて、「Re里山」に合わせた全道のワークショップ。瀬戸の島に1週間おのぞきに来てもらいました。参加したのほほや学生や社会人も大歓迎です。参加費は無料です。また、島には「Re里山」と同じ里山を持つ人が多くいます。

このワークショップは、瀬戸市の里山を学ぶためのワークショップです。このワークショップは、瀬戸市の里山を学ぶためのワークショップです。このワークショップは、瀬戸市の里山を学ぶためのワークショップです。

Re里山体験

読者と共に各地の里山を訪ねる。

紙面企画

里山体験企画

移住・定住の初めの一步は体験から

定例記事「Re 里山体験」と併せて、読者に「地域の魅力」をアピールする企画を行います。具体的な体験メニューや説明会情報を掲載することで、その地域のファンづくりにつなげます。ぜひ地域の魅力発信の場としてご活用ください。

**イベント&セミナー情報**

**里山体験 しませんか?**

<p><b>里山体験イベントタイトル</b></p> <p>日時/●●月●日(●) 0:00~0:00</p> <p>定員/00名</p> <p>集合/</p> <p>参加費/0,000円</p> <p>☎123-456-7890</p>	<p><b>地域暮らし説明会</b></p> <p>日時/●●月●日(●) 0:00~0:00</p> <p>定員/00名</p> <p>集合/</p> <p>参加費/0,000円</p> <p>☎123-456-7890</p>
<p><b>里山体験イベントタイトル</b></p> <p>日時/●●月●日(●) 0:00~0:00</p> <p>定員/00名</p> <p>集合/</p> <p>参加費/0,000円</p> <p>☎123-456-7890</p>	<p><b>地域暮らし説明会</b></p> <p>日時/●●月●日(●) 0:00~0:00</p> <p>定員/00名</p> <p>集合/</p> <p>参加費/0,000円</p> <p>☎123-456-7890</p>

# 広告掲載についてのご案内

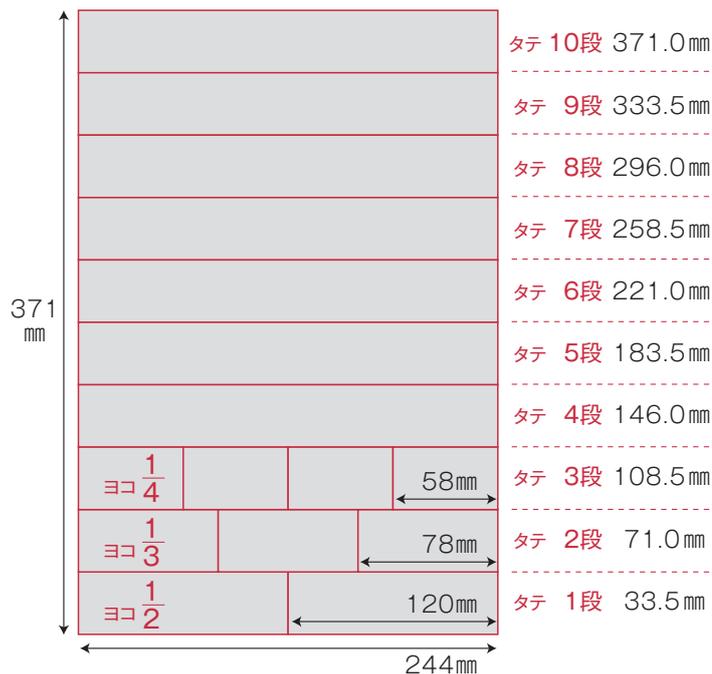
## ▶ 広告のお申込みについての諸事項

- 広告掲載の際には必ず「広告掲載申込書」をご提出ください。代理店様からの出稿につきましては、「代理店契約書」を取り交わしてからのお取り引きとなります。
- 初めてのお取り引きの場合は、原則として前金でお願いします。
- お申込み後の広告掲載中止はキャンセル料をいただきます。
- 企画広告によっては広告料金が異なる場合があります。

## ▶ 広告掲載についての諸事項

- 弊社の編集・発行媒体は広告スペースを紙面全体の30%までを原則としております。
- 掲載する広告は中日新聞広告掲載基準に基づきます。
- 広告掲載の内容については、事前審査をおすすめします。
- 中日新聞及び発行元が不適切と認めたものは広告掲載をお断りすることがあります。
- 記事広告として扱われる広告については、広告スペース内の右上部もしくは左上部に「広告」クレジットを必ず入れる必要があります。
- 本紙にご出稿された広告における商品、サービス、システムに関する責任は負いかねますのでご了承ください。
- 広告ページの位置指定は、原則として出来かねますのでご了承ください。
- 掲載号のお届けは、スポンサー分として、発行日の15日前迄にご相談ください。
- 弊社で承った制作物に関して、2次使用をする場合は申込み時にご相談ください。

## ▶ 広告サイズ



- 1段あたりのスペースを広く設定した、見やすく読みやすい10段組みです。

## ▶ 入稿についての諸事項(詳しくは入稿ガイドをご覧ください)

- **PDF**
    - 広告枠の囲み罫はアウトライン化し、必ずアウトライン化された罫の太さの外側を原稿サイズとしてください。
    - フォントデータは全てアウトライン化してください。
    - 書き出しプリセットは「PDF/X-1a:2001(日本)」の設定で書き出してください。
  - **Illustrator**
    - 広告枠の囲み罫はアウトライン化し、必ずアウトライン化された罫の太さの外側を原稿サイズとしてください。
    - フォントデータは全てアウトライン化してください。
    - トンボ、欄外の注釈、フォントデータを含む孤立点など、不要なオブジェクトはすべて削除してください。
    - プロセッサカラー(CMYK)でカラー設定してください。RGBカラー、特色(DIC)は使用しないでください。
    - オブジェクトのカラー設定は、インキ総使用量(CMYK総計)250%以下にしてください。
    - 黒を表現する際、K100%にしてください。CMYK混合の黒は受け付けられません。
    - 11pt以下の文字がCMYK混合で黒に近い色である場合、K100%にしてください。
    - カラー部分にオーバープリントの設定はしない(オーバープリントのチェックは入れない)でください。入稿前に、「表示」から「オーバープリントプレビュー」にて、オーバープリントの設定がされていないかの確認をお願いします。
    - Illustratorで配置する画像は埋め込まずリンクし、配置した画像データも添えて入稿してください。
    - 最終広告データは、EPS形式(CS5まで)保存してください。
  - **Photoshop**
    - CMYKカラーモードにしてください。RGBカラーモードのデータは使用できません。
    - 実画像データを使用してください。掲載サイズ実寸で画像解像度は300~350dpiをお願いします。
    - 画像のインキ総使用量(CMYK総計)250%以下にしてください。
    - 保存形式はEPS保存してください。EPSオプションは「エンコーディング:JPEG-最高画質(低圧縮率)」をお願いします。
  - **データ入稿方法**  
CD-R または インターネット上のファイル転送サービス
    - データは必ずバックアップを済ませて入稿してください。
    - ウィルスチェックを必ずおこなってから持ち込んでください。
    - 1枚のMediaに複数のデータを入れて入稿する場合は、クライアント名ごとにフォルダーを制作してください。
    - 1つのフォルダーに、「アウトラインデータ」「アウトライン前データ」「使用画像データ」を入れてください。
    - 入稿データの内容サンプルとして、最終データの出力紙(指示等ある場合は赤で明確に記入)、またはPDFデータを用意してください。
  - **色校正は出ませんのであらかじめご了承ください。**
    - 印刷色見の注意点がある場合は出力見本紙等を添付し、指示をお願いします。
- ※入稿のメット…データ入稿の際には早めの入稿をお願いします。万が一、入稿が遅れた場合、遅滞料をいただく場合がございますのでご注意ください。
- ※入稿後の訂正…入稿データに不備がある場合や訂正などが生じた場合は再度データ入稿をお願い致します。弊社では一切修正をおこないませんのでご了承ください。
- ※データ・原稿の返却…入稿されたデータ・原稿等は発行後の返却となります。もし、早期の返却をご希望される場合は、あらかじめご連絡をお願いします。



編集／発行  
株式会社 中日メディアブレイン  
〒460-0008 名古屋市中区栄2-11-30 セントラルビル5F  
TEL.052-232-3500 (代) FAX.052-232-3501  
http://www.media-brain.co.jp  
発行協力  
中日新聞社・中日新聞販売店



広告のお申し込み・お問い合わせ  
株式会社 中日BB (総合広告代理店)  
■ 本社 / 〒460-0008 名古屋市中区栄2-11-30 セントラルビル5F  
TEL.052-218-3332 (代) FAX.052-203-1307  
■ 東京営業所 / 〒112-0005 東京都文京区水道1-2-6 フェニックス飯田橋303  
TEL.03-3830-1532 (代) FAX.03-3830-3560  
http://www.chunichi-bb.co.jp