

●暮らしを彩るシニアの情報紙●

# ローズ

● concept

元気に明るく  
シニアライフを楽しむ大人を応援する  
「暮らしを彩るシニアの情報紙」

「活動的」「若々しい」…。

こんな言葉がぴったりのアクティブな大人世代に向けて、  
旅、食、健康、介護など、様々な話題や情報をお届け。  
シニア世代をターゲットとするスポンサー様に  
最適なメディアです。

● outline

- 発行部数 — **512,280部** ※2018年4月現在
  - 発行日 — 毎月“第3土曜日”
  - 配布エリア — 名古屋市全域
  - 配布方法 — 中日新聞（朝刊）折り込み
  - 体裁 — タブロイド判・8ページ（オールカラー）
  - 創刊日 — 2000年4月
- ※新聞休刊日等の都合により、発行日が変更になることがあります。あらかじめご了承ください。

発行スケジュールに関する注意事項

- 掲載の申込みのメ切 発行週の**3週間前**の“木曜日”まで。  
※掲載の申込みの際には、規定の申込書にご記入ください。
- データ入稿のメ切 発行週の**2週間前**の“金曜日”まで。



▶ 配布エリア

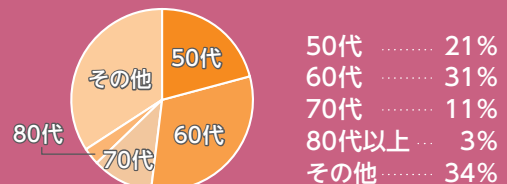


● 読者data ※グラフデータは読者アンケートによります。

男女別



年齢

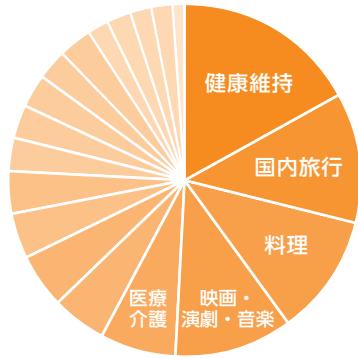


職業



## ▶興味・関心があるテーマ（複数回答）

※グラフデータは読者アンケートによります。



健康維持	17%
国内旅行	12%
料理	11%
映画・演劇・音楽	11%
医療介護	7%

**その他**  
(美容・自己啓発・学習・冠婚葬祭・高齢者住宅・相続・資産運用)



### 健康維持 ..... 17%

名大ドクターによるコラムを掲載。健康意識の高い読者に支持されています。



### 料理 ..... 11%

おいしくて簡単、栄養満点なレシピを掲載。

## 紙面企画

セミナーやイベントを通じて読者と直接コミュニケーションを図ることができます。

### ▶シニアライフ企画

紙面掲載 + セミナー時資料配布にてPRします。あわせて住宅見学会の開催も可能です。

### ▶イベントセミナー開催・募集受付

中日 BB が申込受付となるイベントやセミナーの開催が可能。会場を中日 BB セミナールームを使用することも可能です。

### ▶他メディア（媒体）との連携

#### ●ローズ倶楽部

ローズ読者を会員化したローズ倶楽部。協賛セミナーやチラシの同梱などローズと連携したPRが可能です。

#### ●なごやマスターズデイ

毎年敬老の日に名古屋市健康福祉局・名古屋市社会福祉協議会の協力のもとイベントを開催。協賛セミナーやイベント開催時にチラシの同梱が可能です。

# 広告掲載についてのご案内

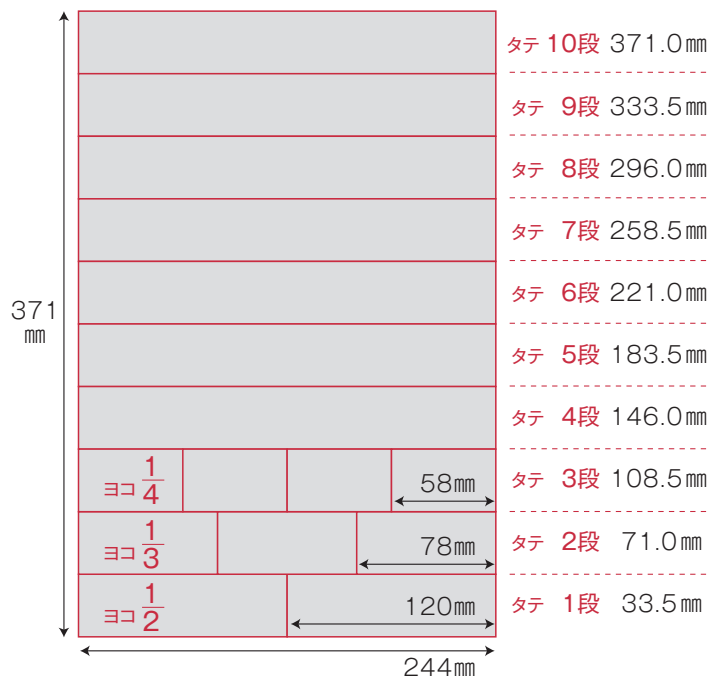
## ▶ 広告のお申込みについての諸事項

- 広告掲載の際には必ず「広告掲載申込書」をご提出ください。代理店様からの出稿につきましては、「代理店契約書」を取り交わしてからのお取り引きとなります。
- 初めてののお取り引きの場合は、原則として前金でお願いします。
- お申込み後の広告掲載中止はキャンセル料をいただきます。
- 企画広告によっては広告料金が異なる場合があります。

## ▶ 広告掲載についての諸事項

- 弊社の編集・発行媒体は広告スペースを紙面全体の30%までを原則としております。
- 掲載する広告は中日新聞広告掲載基準に基づきます。
- 広告掲載の内容については、事前審査をおすすめします。
- 中日新聞及び発行元が不適切と認めたものは広告掲載をお断りすることがあります。
- 記事広告として扱われる広告については、広告スペース内の右上部もしくは左上部に「広告」クレジットを必ず入れる必要があります。
- 本紙にご出稿された広告における商品、サービス、システムに関する責任は負いかねますのでご了承ください。
- 広告ページの位置指定は、原則として出来かねますのでご了承ください。
- 掲載号のお届けは、スポンサー分として、発行日の15日前迄にご相談ください。
- 弊社で承った制作物に関して、2次使用をする場合は申込み時にご相談ください。

## ▶ 広告サイズ



- 1段あたりのスペースを広く設定した、見やすく読みやすい10段組みです。

## ▶ 入稿についての諸事項 (詳しくは入稿ガイドをご覧ください)

- **PDF**
    - 広告枠の囲み罫はアウトライン化し、必ずアウトライン化された罫の太さの外側を原稿サイズとしてください。
    - フォントデータは全てアウトライン化してください。
    - 書き出しプリセットは「PDF/X-1a:2001 (日本)」の設定で書き出してください。
  - **Illustrator**
    - 広告枠の囲み罫はアウトライン化し、必ずアウトライン化された罫の太さの外側を原稿サイズとしてください。
    - フォントデータは全てアウトライン化してください。
    - トンボ、欄外の注釈、フォントデータを含む孤立点など、不要なオブジェクトはすべて削除してください。
    - プロセッサカラー (CMYK) でカラー設定してください。RGBカラー、特色 (DIC) は使用しないでください。
    - オブジェクトのカラー設定は、インキ総使用量 (CMYK総計) 250%以下にしてください。
    - 黒を表現する際、K100%にしてください。CMYK混合の黒は受け付けられません。
    - 11pt以下の文字がCMYK混合で黒に近い色である場合、K100%にしてください。
    - カラー部分にオーバープリントの設定はしない (オーバープリントのチェックは入れない) でください。入稿前に、「表示」から「オーバープリントプレビュー」にて、オーバープリントの設定がされていないかの確認をお願いします。
    - Illustratorで配置する画像は埋め込まずリンクし、配置した画像データも添えて入稿してください。
    - 最終広告データは、EPS形式 (CS5まで) 保存してください。
  - **Photoshop**
    - CMYKカラーモードにしてください。RGBカラーモードのデータは使用できません。
    - 実画像データを使用してください。掲載サイズ実寸で画像解像度は300~350dpiをお願いします。
    - 画像のインキ総使用量 (CMYK総計) 250%以下にしてください。
    - 保存形式はEPS保存してください。EPSオプションは「エンコーディング: JPEG-最高画質 (低圧縮率)」をお願いします。
  - **データ入稿方法**  
CD-R または インターネット上のファイル転送サービス
    - データは必ずバックアップを済ませて入稿してください。
    - ウィルスチェックを必ずおこなってから持ち込んでください。
    - 1枚のMediaに複数のデータを入れて入稿する場合は、クライアント名ごとにフォルダーを制作してください。
    - 1つのフォルダーに、「アウトラインデータ」「アウトライン前データ」「使用画像データ」を入れてください。
    - 入稿データの内容サンプルとして、最終データの出力紙 (指示等ある場合は赤で明確に記入)、またはPDFデータを用意してください。
  - **色校正は出ませんのであらかじめご了承ください。**
    - 印刷色見の注意点がある場合は出力見本紙等を添付し、指示をお願いします。
- ※ 入稿のメット…データ入稿の際には早めの入稿をお願いします。万が一、入稿が遅れた場合、遅滞料をいただく場合がございますのでご注意ください。
- ※ 入稿後の訂正…入稿データに不備がある場合や訂正などが生じた場合は再度データ入稿をお願い致します。弊社では一切修正をおこないませんのでご了承ください。
- ※ データ・原稿の返却…入稿されたデータ・原稿等は発行後の返却となります。もし、早期の返却をご希望される場合は、あらかじめご連絡をお願いします。

編集／発行  
**株式会社 中日メディアブレイン**  
 〒460-0008 名古屋市中区栄2-11-30 セントラルビル5F  
 TEL.052-232-3500 (代) FAX.052-232-3501  
<http://www.media-brain.co.jp>  
 発行協力  
**中日新聞社・中日新聞販売店**

広告のお申し込み・お問い合わせ  
**株式会社 中日BB** (総合広告代理店)  
 ■ 本社 / 〒460-0008 名古屋市中区栄2-11-30 セントラルビル5F  
 TEL.052-218-3332 (代) FAX.052-203-1307  
 ■ 東京営業所 / 〒112-0005 東京都文京区水道1-2-6 フェニックス飯田橋303  
 TEL.03-3830-1532 (代) FAX.03-3830-3560  
<http://www.chunichi-bb.co.jp>